Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales

Entorno y Procesos Socioculturales

SELENE ROMERO ZÚÑIGA
Instructora Técnica.

PROGRAMA SER: SENA EMPRENDE RURAL
SENA REGIONAL GUAJIRA
2021

GC-F-004v.04

Entorno:



El entorno es el espacio físico social y cultural donde se habita cotidianamente y se establecen relaciones sociales que determinan una manera de vivir y ser.

También se reconoce el entorno a las actividades que envuelva a un grupo, una sociedad y lo que sobre ella gira: comercio, leyes, religión, aficiones, población, industria, ambiente.

TIPOLOGÍAS DE ENTRONO:

El entorno cultural: se encuentra representado tanto en la materialidad de las culturas como en su espiritualidad. Lo que hace indispensable entender la dinámica de la cultura a que pertenecen los diferentes individuos con quienes interactuamos, reconociendo los saberes manejados por grupos de sociedades diversas.



Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales

TIPOLOGÍAS DE ENTRONO:







Entorno familiar: es el primer espacio de socialización y de aprendizaje del ser humano, donde vive en comunidad según su cultura, aplicando los valores, conductas y costumbres enseñados

TIPOLOGÍAS DE ENTRONO:



Entorno social y cultural: son el conjunto de circunstancias y condiciones familiares, educativas, laborales o económicas que rodean a toda persona.



Entorno natural: está vinculado al medio ambiente e incluye lo referente al aire, al paisaje, la vegetación y la fauna.

El entorno empresarial: se comprende como el conjunto de factores externos a la empresa pero, al mismo tiempo, directamente relacionados con ella y muy cercanos al desarrollo de su actividad económica, en un contexto territorial determinado.



PROCESOS SOCIOCULTURALES:



Formación social

Es aquella totalidad que posee un espacio geográfico, económico, político, cultural e ideológico. Por lo tanto son agrupaciones humanas de producción que constituyen familias, comunas, caseríos y vecindarios; estas comunidades son reproductoras de ideología, cultura, fuerza de trabajo y demografía.

PROCESOS SOCIOCULTURALES:



Los procesos socioculturales son una totalidad humana, poseedora de una infraestructura social, cultural; constituida por comunidades productoras de ideologías, fuerza de trabajo, donde se desarrollan normas y pautas de convivencia acorde con la sociedad que las integra.

A partir de los procesos socioculturales la cultura remite a la forma específica como una comunidad se integra a su medio o hábitat para transformarlo y solucionar sus necesidades.

PROCESOS SOCIOCULTURALES:

Los procesos culturales son representados tanto en la materialidad de las culturas como en su espiritualidad. Por ello, es indispensable comprender la dinámica de la cultura a que pertenecen los diferentes individuos con quienes interactuamos, reconociendo los saberes manejados, en medio de la diversidad.



G R A C I A S

SELENE ROMERO ZÚÑIGA
Instructora Técnica.

E-mail:
seleneromeroz@misena.edu.co
Celular: 3017775210